

Turbo på dansk forskning i udlandet

De store danske virksomheder udbygger hastigt deres forsknings- og udviklingsaktiviteter i Kina og Indien. Men der er ikke tale om, at Børge mister sit job til Chang, forsikrer Danfoss.

INDUSTRI

Af SØREN KRAGBALLE

■ 40 pct. af større danske virksomheder har opbygget forsknings- og udviklingsaktiviteter i enten Kina eller Indien. Og næsten halvdelen planlægger at lægge yderligere opgaver i de to lande i de kommende år. Det gælder om at være tættere på kunderne og få nye produkter på markedet hurtigere.

Samtidig spiller det også ind, at det er væsentligt billigere at produktudvikle i de to lande. Virksomhederne fortæller, at det er rundt regnet halv pris i forhold til i Danmark at have en kineser eller inder ansat til at udvikle nye produkter eller opfinde smartere produktionsformer, viser en undersøgelse som offentliggøres i bladet DI Business fra Dansk Industri.

Flere job i Kina

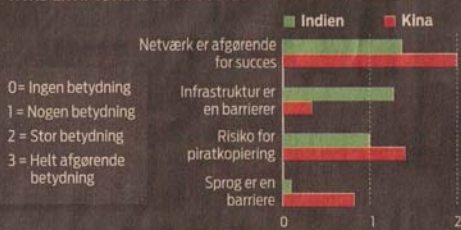
»Der er ingen tvivl om, at vi kommer til at etablere flere job inden for forskning og især udvikling i lande som Kina og Indien. Det er en naturlig følge af, at vi bygger fabrikker i landene. Der er ikke tale om, at vi "udflytter" forskningsopgaver. Det er for mig retorik som i 1970'erne. Det er ikke Børge, som mistet sit job, fordi det bliver givet til Chang. Men hvis eksempelvis vores produktion i Kina skal optimeres, gøres det bedst af en ingeniør på stedet og ikke én her fra Nordborg,« siger kommunikationsdirek-

Danske virksomheder med datterselskaber i Kina og Indien

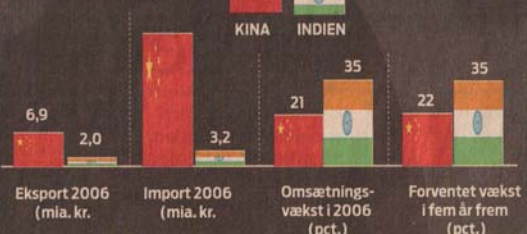
Danmarks samhandel med Kina og Indien viser, at vi importerer otte gange flere varer fra Kina i forhold til Indien og eksporterer tre en halv gang så mange varer og tjenester til Kina som til Indien.



HVAD ER AFGØRENDE FOR SUCCES PÅ EKSPORTMARKEDET



SAMHANDEL KINA/INDIEN



tor Ole Daugbjerg fra Danfoss.

For en produktionsvirksomhed som Danfoss er det vigtigt stadig at beholde selve den egentlige forskning i eller omkring Danmark:

»Vi skal ikke blotte os unødigt over for piratkopiering, som kan være et stort problem i eksempelvis Kina,« siger Ole Daugbjerg.

Heller ikke GN Store Nord, der har hele sin produktion af høreapparater i Kina, har flyttet sin forsknings- og udviklingsafdeling til landet. Koncernen har ansat flere in-

geniører end tidligere, men det sker næsten udelukkende for at optimere fabrikkens produktion og være tæt på udviklingen i markedet.

Udvikling forstærkes

»Den mere avancerede forskning foregår stadig her i Danmark, men vi har bygget en mindre afdeling op i Kina. Den udvikling kan blive forstærket, hvis manglen på arbejdskraft fortsætter,« siger adm. direktør Jesper Mailind, GN ReSound.

»De store danske virksomheder i Kina og Indien ang-

ver, at en vigtig årsag til udflytning af forsknings- og udviklingsaktiviteter er kravet om at få varer hurtigere ud på markedet ("time to market"). Tilstedeværelsen og produktudviklingen på selve markedet som varerne markedsføres på forkorter og billiggør produktudviklingen,« siger markedskonsulent Mads Holm Iversen fra Dansk Industri.

Hans undersøgelse omfatter 18 større danske virksomheder, der i gennemsnit har 3000 ansatte i Kina og 900 i Indien. Det er blandt andre

koncerner som Carlsberg, GN Store Nord, Grundfos, LM Glasfiber, Lundbeck og Mærsk.

Mange år i Kina

Det er næsten ti år siden, at Novo åbnede sit forskningscenter i Beijing, og i dag har virksomheden to centre med over 80 ansatte. Fra Novos side er man ikke så bange for piratkopiering.

Ifølge forskningschef og koncerndirektør Mads Krosgaard Thomsen er det kun den allermest patentfølsomme del af forskningen, der ik-

ke foregår i Kina.

Eksporten til det kinesiske marked var sidste år næsten syv mia. kr. og de 18 store virksomheder forventer, at væksten fem år frem bliver på 22 pct. Indien er et nyt marked end det kinesiske og her var eksporten i 2006 på knapt to mia. kr. Til gengæld forudser virksomhederne vækstrater på 35 pct. de kommende fem år.

soeren.kragballe@jp.dk