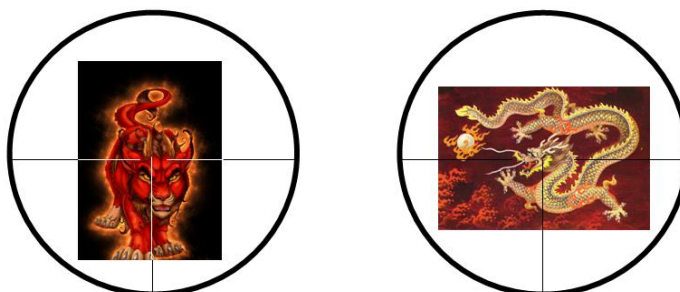


Tiger and Dragon



Forskning og udvikling i Kina og Indien. Survey blandt store danske virksomheder.

*Af markedskonsulent Mads Holm Iversen, Dansk Industri
Januar 2008*

1. Baggrund for survey

DI foretog i december måned en surveyen survey blandt 18 større danske virksomheder.

Virksomhederne er udvalgt ud fra det parameter, at de alle er engagerede i både Kina og Indien.

Dataindsamlingen til surveyen blev foretaget ved en kombination af e-mail med fremsendelse af spørgeskema samt i nogle tilfælde telefoninterviews.

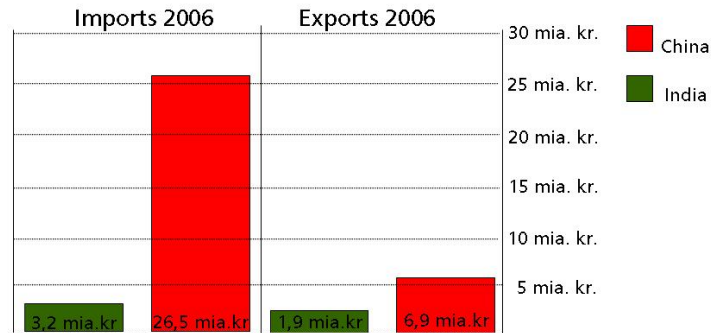
De 18 udvalgte virksomheder der blev kontaktet er følgende:

Carlsberg Breweries A/S, Cheminova, Chr. Hansen, Cimbria Unigrain, Danfoss, Danisco, FL Smidth A/S, DISA, GN Netcom, Grundfos, Haldor Topsøe, ISS, LM Glasfiber, Lundbeck, MAN B&W, Mærsk, Rambøl, Vestas, York

Besvarelserne fra virksomhederne er anonymiseret, og besvarelser og resultater fra surveyen kan ikke henføres til enkelt virksomheder.

2. Samhandel med Kina og Indien

Trade balance - Denmark, India & China



Source: DI Survey, December 2007

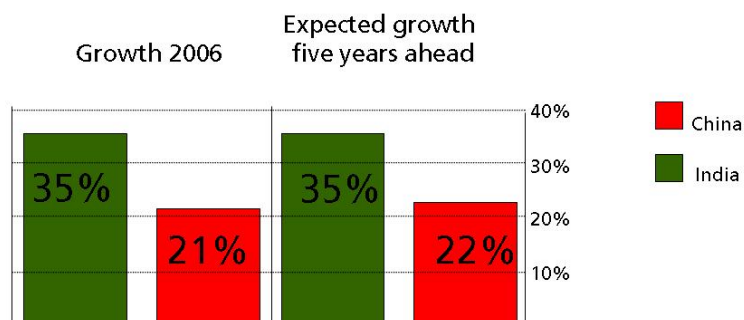
DI
DANSK INDUSTRI

Samhandelsstatistikken med Danmark i forhold til Kina og Indien viser, at Danmark importerer otte gange flere varer fra Kinas i forhold til Indien og eksporterer tre en halv gange så mange varer og tjenester til Kina som til Indien.

3. Omsætningsvækst i 2006

Det er imidlertid interessant, at omsætningsvæksten blandt de store danske virksomheder der sælger til begge lande oplevede en markant større vækst på det indiske marked på hele 35% i 2006 - mens omsætningsvæksten var 21% i Kina. Også når det glæder forventninger til omsætningsvækst i de kommende fem år er de gennemsnitlige vækstske høje for Indien. I gennemsnit forventes omsætningen i Indien at vokse med 35% i de kommende fem år, mens væksten spås at nå 22% i Kina.

DI Survey - december 2007



Source: DI Survey, December 2007

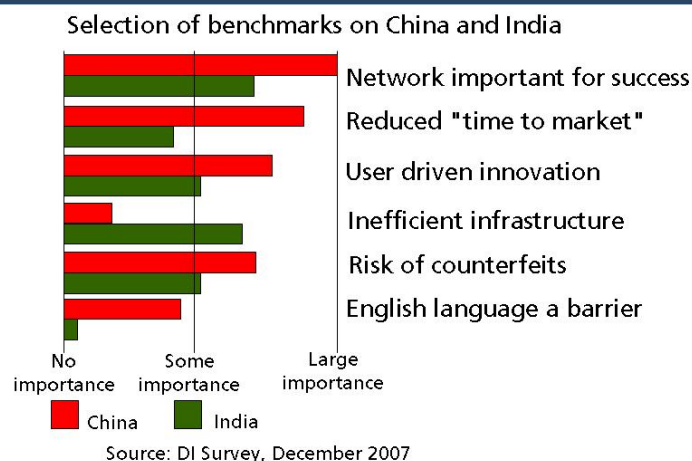


4. Benchmark Kina og Indien

Undersøgelsen viser, at etablering af netværk er særlig vigtig for forretningsmæssig succes i Kina. Netværksdannelse har et særligt udtryk i Kina "Guan Xi" - der oversat betyder gode, gensidige, venskabelige relationer og tjenester. Netværk er vigtige både i forhold til kommunistpartiet i Kina og til forretningspartnere, myndigheder osv.

De store danske virksomheder i Kina og Indien angiver, at en vigtig årsag til udflytning af F&U aktiviteter er at reducere "time to market". Tilstedeværelsen og produktudviklingen på selve markedet som produkterne markedsføres på forkorter og billiggør produktudviklingen.

DI Survey - december 2007



Virksomhederne angiver desuden, at en anden væsentlig årsag til udflytning af F&U er, at foretage brugerdrevet innovation.

Infrastrukturen i Kina anses for væsentlig bedre fungerende end i Indien. Risikoen for at blive piratkopieret vurderes af de danske virksomheder at være størst i Kina, og det er et væsentligt risikomoment ved både salg og udflytning af produktion samt forskning og udvikling - især til Kina.

Undersøgelsen viser desuden, at sprogforskelle er en barriere i Kina, hvor engelsk-kompetencer ikke er på samme høje niveau som i Indien, hvor sprog slet ikke opleves som en barriere for de danske virksomheder.

5. Kina eller Indien?

Undersøgelsen viser, at 100% af de adspurgte virksomheder finder beskyttelse af ophavsrettigheder mere effektiv i Indien end i Kina.

85% af virksomhederne har en højere forrentning af den investerede kapital i Kina end i Indien.

Undersøgelsen viser, at 100% af de adspurgte finder konkurrencen og manglen på højtuddannede større i Kina end i Indien.

DI Survey - december 2007

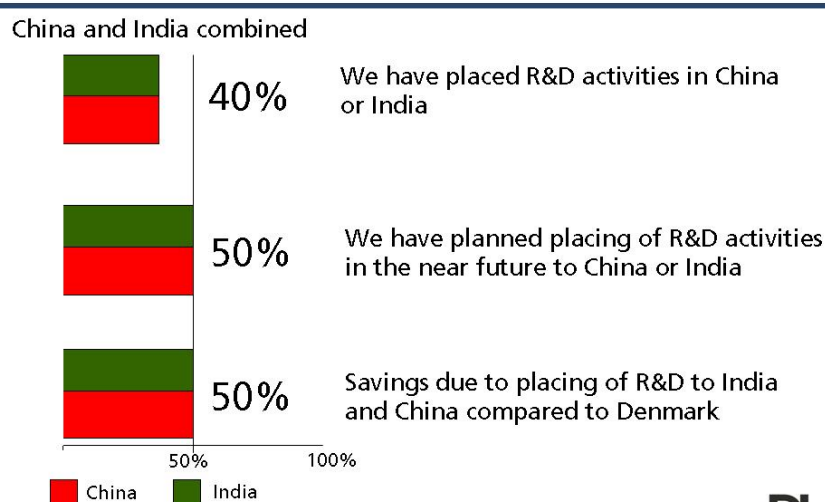


6. Udflytning af F&U til Kina og Indien

Undersøgelsen viser, at 40% af virksomhederne har udflyttet forsknings- og udviklingsaktiviteter til enten Kina eller Indien.

50% af virksomhederne planlægger yderligere udflytning af forsknings og udviklingsaktiviteter til enten Kina eller Indien i de kommende år. Og besparelser ved at udflytte forsknings & udviklingsaktiviteter til Kina og Indien er ifølge de adspurgte virksomheder ca. 50%

DI Survey - december 2007



Gennemsnittet for antal ansatte blandt de 18 virksomheder er: Kina = 3000 medarbejdere, Indien=900 medarbejdere