

Klimavirksomheder venter

Danske virksomheder tror på 23 pct. vækst i 2009 inden for klima- og energi-relaterede forretningsområder. Det viser en ny undersøgelse fra DI blandt 17 klimavirksomheder, der samtidig udpeger Kina som det helt store vækstområde



AF JAKOB MARTINI

Mens størstedelen af dansk erhvervsliv er presset i bund af finanskrisen, tror en række danske klimavirksomheder på markant vækst i de kommende år. Ifølge en ny undersøgelse fra erhvervsorganisationen DI forventer Danfoss, Grundfos, Cowi og 14 andre klimarelaterede virksomheder i gennemsnit en omsætningsstigning på hele 23 pct. i 2009 inden for forretningsområderne klima, miljø og energi. Virksomhederne tror på, at væksten på 23 pct. fortsætter i 2010 og 2011.

»Finanskrisen ændrer ikke ved, at rigtigt mange lande har store klimaprojekter med bæredygtige byer og vedvarende energi. Det er et marked i stor vækst især i Asien, og danske virksomheder står rigtig godt rustet til at få del i den vækst,« siger markedskonsulent i DI Mads Holm Iversen.

33 procent op

De 17 adspurgte virksomheder oplyser, ifølge undersøgelsen, at de i de seneste tre år har haft en årlig omsætningsvækst på 33 pct. inden for klimarelaterede forretningsområder som fjernvarme, vindenergi og energibesparelser.

Der er således tale om tilbagekred, når virksomhederne forventer, at den klimarelaterede omsætning frem over vokser med 23 pct. om året.

»Selv om finanskrisen får betydning, er der altså stadig tale om betydelig vækst. Energi- og miljøteknologierne er en solstråle for dansk erhvervsliv på en mørk himmel,« siger Mads Holm Iversen.

Den vigtigste årsag til optimismen er Kina. Virksomhederne peger på Asien som det

markede, hvor de forventer de suverænt største vækstrater i de kommende år. I forhold til de foregående tre år, er forventningerne til USA, Europa og Mellemøsten faldende, mens de danske klimavirksomheder tror på markant stigende vækstrater i Asien.

»Det er Kina, der endelig er vågnet op. I 2006 fik det sin første klimaplan og skal i perioden 2005 til 2010 forbedre energi-effektiviteten med 20 pct. Alene den målsætning vil give et enormt træk på en række danske teknologier,« siger Mads Holm Iversen.

Vækstpotentiale

Grundfos er en af de virksomheder, hvor energispareprodukter skal sikre væksten i de kommende år. Grundfosdirektør for corporate branding, Kim Klastrup, er derfor ikke overrasket over, at DI-undersøgelsen peger på massiv klimarelateret vækst.

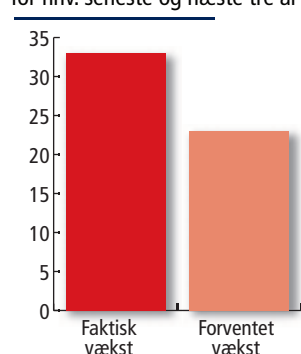
»Det er jo lige netop på det område, vækstpotentialet er, når finanskrisen rammer,« siger Kim Klastrup.

Hos Grundfos er salget af konventionelle pumper enten stagneret eller faldet, mens lavenergipumperne brager igennem f.eks. i Tyskland, hvor væksten har ligget på ca. 45 pct.

»Salget af energispareløsninger

Væksten fortsætter

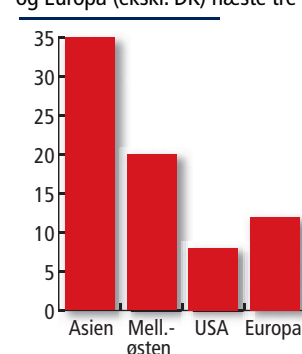
Faktisk og forv. årlig vækst inden for energirelateret omsætning for hhv. seneste og næste tre år



Note: Tallene er gns. for 17 adspurgte danske virksomheder inden for klima-, energi- og miljøområdet

Asien trækker væksten

Forv. årlig energirelateret oms.-vækst til Asien, USA, Mellemøsten og Europa (ekskl. DK) næste tre år



Kilde: DI

Grundfos er optimistisk omkring fremtiden trods finanskrisen.

Klimavenlige produkter er stadig i høj kurs, og mens virksomhedens salg af konventionelle pumper enten stagneret eller faldet, brager lavenergipumperne igennem – f.eks. i Tyskland, hvor væksten har ligget på ca. 45 pct. Arkivfoto: Simon Jeppesen/Polfoto

går godt i tråd med den økonomiske nedtur. Jeg tror, at man skal skelne mellem luksus klimainvesteringer og basale energispareløsninger. Der er ingen tvivl om at antallet af avancerede demohuse med et fuldstændigt bæredygtigt koncept vil være faldende. Men der vil fortsat være varmeanlæg og klimaanlæg, der skal skiftes ud, og her spiller det ind, at man kan spare på energiregningen ved at vælge effektive produkter,« siger Kim Klastrup.

Også Grundfos udpeger Kina som vækstmarked nummer et. Kim Klastrup henviser bl.a. til forventninger om at udbygge

boligarealet fra 24 mia. kvadratmeter til 43 mia. kvadratmeter i 2020.

Nærmest skræmmende

Det er altså en stigning på 79 pct. på 12 år. En nærmest skræmmende udvikling, der giver rigtig store muligheder. Vores udfordring er så at overbevise kineserne om, at de med fordel kan bruge lavenergiløsninger, når de skal bygge så meget,« siger Kim Klastrup.

De seneste uger har finanskrisen også ramt Kina, og en økonomisk redningspakke er netop besluttet. Bl.a. har den interna-

tionale valutafond IMF spået fald i den kinesiske vækst.

Det vil i høj grad ramme de optimistiske, danske klimavirksomheder, mener formanden for DI Energibranchen, Jørgen Mads Clausen.

Mere negativ nu

»Mit syn på væksten inden klima- og energiområdet er væsentligt mere negativt end for bare en måned siden. Vi får allerede nu negative meldinger fra Rusland, og jeg er ikke tvivl om, at Kina også vil blive ramt af den finansielle krise,« siger Jørgen Mads Clausen.

Kraftig vækst trods krise

Klimainvesteringer dykker

Verdens samlede investeringer i CO2-venlige teknologier styrtdykker. Det melder analysevirksomheden New Energy Market, der dermed sender en god portion pessimisme ind over de danske virksomheder, der i en ny DI-undersøgelse har meldt ud, at de forventer 23 pct. omsætningsvækst på klimarelaterede forretningsområder i de kommende år.

Ifølge New Energy Finance faldt de globale investeringer i klimavenlig energiproduktion med 24 pct. fra andet til tredje kvartal i år. I tredje kvartal var de samlede globale investeringer på ca. 25 mia. kr. mod 33 mia. i andet kvartal i år.

»Vi ser mindre aktivitet på tværs af hele markedet. Der bliver flere og flere forretninger uden tilstrækkelig finansiering,« siger Brent Goldman, partner i et af verdens største revisionselskaber BDO Stoy Hayward til Financial Times.

Kommer tilbage igen

De optimistiske danske klimavirksomheder har ikke overset finanskrisen. 85 pct. af virksomhederne mener ifølge DI-undersøgelsen, at finanskrisen vil påvirke klimainvesteringerne rundt om i verden. Alligevel tror de 17

virksomheder altså på en betydelig vækst.

Og måske er fremtidsudsigterne ikke så mørke, som de globale investeringstal viser. Ifølge Michael Liebreich, direktør i New Energy Finance, vil klimainvesteringerne nemlig vende tilbage til det tidligere høje niveau, måske allerede næste år.

»Der vil være et ophold i investeringerne på omkring seks måneder, men derefter vil kapitalen vende tilbage. Grundlaget for dette forretningsområde ser stadig godt ud,« siger Michael Liebreich til Financial Times.

jam

BørsenFakta DI's undersøgelse

■ 17 danske klima-, energi- og miljørelaterede virksomheder har deltaget i undersøgelsen og svaret på forudgående og forventet vækst inden for ni forretningsområder – herunder fjernvarme, vindenergi, solenergi, biomasse, drivmidler, energirådgivning, pumper, termostater og byggematerialer.

■ Virksomhederne i undersøgelsen er Danfoss, Grundfos, Cowi, Carl Bro, Logstor, Amplex, Arkitema, Alecia samt ni virksomheder, der ikke ønsker deres navne offentliggjort i forbindelse med undersøgelsen.

■ Den fulde undersøgelse bliver fremlagt på en konference om bæredygtige byer, som DI afholder d. 20. november.

Virksomheder: Finanskrisen truer global klimaafnæft

Danske virksomheder med fokus på klimaløsninger ser med bekymring på mulighederne for at opnå en global klimaafnæft under topmødet i København næste år. I en ny DI-undersøgelse fremgår det, at 60 pct. af de adspurgte klimavirksomheder mener, at finanskrisen i sig selv kan betyde, at der ikke kan indgås nogen global afnæft under COP15 i København.

Tidligere har en række politikere og økonomer vurderet, at finanskrisen vil få negativ indflydelse på en klimaafnæft. Det er sket efter, at en række lande har meldt ud, at de ikke længere har råd til at påtage sig ambitiøse klimaforpligtigelser.

Nu har bekymringen så spredt

sig til virksomhederne, der bliver ramt direkte på kistebunden, hvis klimatopmødet i København ender i fiasko.

Samtlige virksomheder i DI-undersøgelsen svarer, at udfaldet af klimatopmødet vil få betydning for deres fremtidige forretning – 45 pct. af virksomhederne mener endda, at en global klimaafnæft vil få stor betydning for forretningsudviklingen.

Undren

Formanden for DI Energibranchen, Jørgen Mads Clausen, undrer sig over virksomhedernes bekymring. Han mener, at det er både misforstået og ubegrundet, når økonomer, politikere og

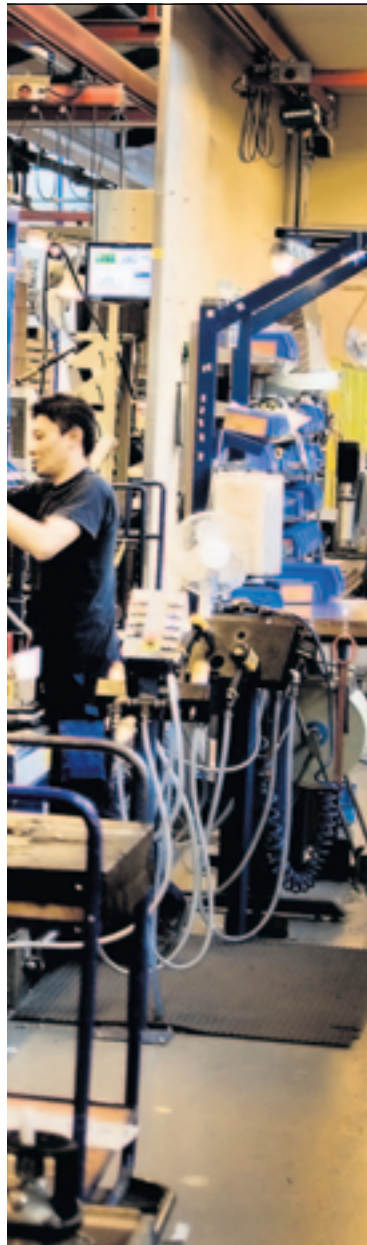
virksomheder blander finanskrisen sammen med en global klimaafnæft.

»Klimaafnæften skal afløse Kyotoaftalen i 2012, og i 2012 er der formentlig ikke længere finanskrisen,« siger Jørgen Mads Clausen.

Han erkender, at flere lande sandsynligvis vil bruge finanskrisen som argument i klimaforhandlingerne, men det er uden hold i virkeligheden, hvis man slækker på de langsigtede klimambitioner på grund af en aktuel økonomisk krise.

»Realiteterne er, at det vil være en fordel, hvis der kommer en klimaafnæft, som kan sætte gang i hjulene, når krisen er ved at være slut,« siger Jørgen Mads Clausen.

jams



Den nu forhenværende Danfoss-direktør tror ikke længere på, at virksomhedernes omsætning i DI-undersøgelsen kan vokse med 23 pct. En vækst på 10-15 pct. inden for klimarelaterede forretningsområder er mere realistisk, vurderer Jørgen Mads Clausen.

»Jeg tror, man bliver nødt til at dividere virksomhedernes forventning med to. Men det er stadig hamrende godt i forhold til stort set alle andre industrier,« siger Jørgen Mads Clausen.

Godt stillede

De klimarelaterede forretningsområder er godt stillet af flere årsager. Bl.a. er den danske sektor inden for energiteknologi netop kendetegnet ved store virksomheder, der er til stede i højvækstmarkeder som Kina, Rusland og Mellemøsten. Og så er disse højvækstmarkeder netop kendetegnet ved et kæmpe behov for ny energiforsyning, nedslidte fjernvarmesystemer og stort potentiale for energispareløsninger.

Læs også side 8-9

Økobyer kan bane vejen til Kina

Nye bæredygtige byer skal være afsætningsrampen, der skyder danske virksomheder ind på det attraktive kinesiske marked. Sådan lyder visionen fra DI, tidligere Dansk Industri, der dermed vil åbne vækstmulighederne for klimarelaterede danske virksomheder midt i finanskrisetider.

Kinas kommunistparti har besluttet at etablere over 30 klimavenlige mønsterbyer, og den chance vil DI gribe som udstillingsvindue for dansk teknologi og viden.

»Det er et nyt område, og vi har i Danmark en industristruktur, der er meget velegnet til den slags projekter. Vi har stærke rådgivere, som kan lægge et helhedssyn på projekterne, og vi har mange af de teknologier, som skal til for at føre planerne ud i virkeligheden,« siger Mads Holm Iversen, markedskonsulent i DI.

Erhvervsorganisationen har netop haft besøg af projektgruppen Keppel, der står bag planlægningen af økobyen Tianjin Eco-City der med sine 350.000 indbyggere skal ligge placeret tæt ved Beijing. Ifølge DI er Tianjin Eco-City en af de mest prestigefyldte planlagte økobyer i Kina.

På partnerjagt

»Keppel er på jagt efter europæiske partnere, og de har udset sig Danmark. Det siger noget om, at selvom vi er et lille land, har vi den rigtige sammensætning af virksomheder til den type projekter,« siger Mads Holm Iversen.

Ca. 400 millioner kinesere forventes at flytte fra land til by i løbet af de næste 15 år. Så næsten ligegyldig hvordan finanskrisen i de kommende år vil påvirke Asien, er poten-

tialet enormt for danske virksomheder, der bryder igennem med klimavenlige og energibesparende løsninger til kinas utallige byprojekter.

Store muligheder

Cowi er en af de danske virksomheder, der står klar til at vise kompetencerne frem i bæredygtige byprojekter. Den danske rådgivervirksomhed ser store muligheder i Kina, hvor et af virksomhedens største satsningsområder netop er klima- og miljø.

»Kina har haft vækst i de seneste 30 år, og det er gået ud over miljøet i Kina. Det vil man gerne gøre noget ved. Samtidig har man et kæmpestort energiforbrug, som vil stige markant fremover, så derfor er der ret stort fokus på energibesparelser og vedvarende energi,« siger direktør for Cowis Kina-

afdeling, Mads Jensen Møller. For halvandet år siden lancerede Cowi en ny strategi i Kina og forventer nu en femdobling af forretningen i Kina på tre år fra 20 til 100 ansatte. Hvis satsningen lykkes, er det visionen, at Kina skal blive et af Cowi kernemarkeder, og det bliver ikke finanskrisen, der kommer til at sætte en stopper for den plan, mener Mads Jensen Møller.

»Det er lidt sværere at få øje på finanskrisen herude. Vi er godt hjulpet af, at vi nærmest har en statsgaranteret vækst i Kina. Nu er væksten officielt nedjusteret til 9,5 pct., men det ændrer jo ikke på, at markedet rummer nærmest uanede muligheder,« siger Mads Jensen Møller.

Ind til videre er CDM-projekter, fjernvarme og biomasselanlæg blandt Cowi primære energiopgaver i Kina. jam